

Fundación Parques Reunidos y Cantabria Labs, juntos por unos buenos hábitos al sol

La Fundación Parques Reunidos y Cantabria Labs se alían para ayudar a prevenir problemas de la piel y promover unos buenos hábitos al sol. El objetivo, como dice Rafa Nadal, embajador de la farmacéutica española, es “dejarse la piel solo en lo importantE y protegerse del sol”.

Durante el próximo mes, la Fundación Parques Reunidos y Cantabria Labs darán a conocer diferentes trucos y consejos para tomar conciencia sobre la importancia de la protección de la piel. Para ello, los parques españoles del grupo Parques Reunidos exhibirán carteles informativos y las redes sociales de Cantabria Labs y Parques Reunidos darán a conocer estos consejos sobre la protección de la piel en sus canales. Esta acción se alinea así tanto con el objetivo de la Fundación Parques Reunidos de proteger a la infancia en los ámbitos de la salud y la familia como el de Cantabria Labs de avanzar en su propósito de mejorar la calidad de vida de las personas.

Además, como parte de la campaña “Déjate la piel solo en lo importante, protégete del sol” se realizarán cuatro sorteos entre las personas que contesten a una breve [encuesta](#) con el fin de conocer los hábitos de fotoprotección de los españoles y mejorar gracias a ello las campañas de toma de conciencia en materia de salud y hábitos al sol.

Cantabria Labs lleva más de 6 años realizando esta encuesta que cuenta con la participación anual de más de 4.500 personas y arroja resultados cada vez más alentadores. De los resultados de estas encuestas se pudo observar cómo las personas se preocupan cada vez más por la salud de su piel: “Ya son más del 60% las personas que se protegen del sol todo el año y casi en su totalidad afirmaron usar crema solar”, comentó la directora médica de Cantabria Labs, María Vitale.

Aun así, hay terreno que recorrer en este sentido. “Hay que reaplicarse la crema cada dos horas e intentar complementar con fotoprotección oral, ya que no siempre aplicamos el producto correctamente. También debemos usar gafas y gorro, e hidratarnos bien”, añadió la dermatóloga.

En palabras de Isidora Díaz, Directora Corporativa de Sostenibilidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente del grupo Parques Reunidos: “Estamos encantados de unirnos a los esfuerzos de Cantabria Labs para que la población y nuestros visitantes, que disfrutan del ocio al aire libre en nuestros parques, tomen conciencia de la importancia de adoptar hábitos de protección frente al sol para prevenir problemas de la piel”.

En los cuatro sorteos que se realizarán entre junio y julio, los participantes y visitantes de Parque de Atracciones de Madrid, Zoo Aquarium de Madrid, Atlantis Aquarium, Parque Warner Madrid, Faunia, Warner Beach, Aquópolis Villanueva, Selwo Marina, Selwo Aventura, Aquópolis Cartaya, Aquópolis Cullera, Aquópolis Costa Dorada y Aquópolis Torrevieja podrán ganar lotes de producto de protección solar HELIOCARE®, merchandising firmado por Rafa Nadal y entradas para estos parques.